

แผนปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ปฏิทินการดำเนินงานปี 2567	แผนงาน	ก่อสร้าง ศบ.กรุงเทพฯ แห่งใหม่
รองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	ข้อที่ 1	เพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงาน
หน่วยงานบริหารแผน		ฝ่ายพัฒนาระบบไปรษณีย์
หน่วยงานรับผิดชอบแผน		ฝ่ายจัดระบบศูนย์ไปรษณีย์และขนส่ง

วัตถุประสงค์ของแผนงาน	- เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์ไปรษณีย์ที่คัดแยก/ส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ไปยังศูนย์ไปรษณีย์ภูมิภาค และทำการไปรษณีย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล - เพื่อจัดตั้งศูนย์ไปรษณีย์ แบบ Full Automation ที่ใช้เครื่องจักร/อุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่
ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนงาน	- เพิ่มประสิทธิภาพของการคัดแยก/ส่งต่อ สิ่งของส่งทางไปรษณีย์ให้สะดวก รวดเร็ว - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ ปณท จากการมีศูนย์ไปรษณีย์ที่มีระบบงานที่ทันสมัยเป็นระบบ Full Automation

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน	
ปี 2567	ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงการ
ปี 2568	กรม. อนุมัติให้ดำเนินโครงการ
ปี 2569 - 2571	ได้เอกชนร่วมลงทุนก่อสร้างศูนย์ไปรษณีย์กรุงเทพ(แห่งใหม่)

งบประมาณที่ใช้		
งบประมาณ	ปี 2567	23.80 ล้านบาท
	ปี 2568	4.20 ล้านบาท

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปี 2567	ยังไม่มีค่าใช้จ่ายงบประมาณเนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดหาที่ปรึกษา
----------------------	---------	---

แผนงานก่อสร้าง ศป.กรุงเทพฯ (แห่งใหม่)

[illegible]

แผนปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ปฏิทินการดำเนินงานปี 2567	แผนงาน	ประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร
รองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	ข้อที่ 2	ยกระดับผลผลิตภาพในการทำงานของบุคลากร
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก		ฝ่ายพัฒนาบุคคล
หน่วยงานสนับสนุน		ทุกหน่วยงานภายใน ปณท ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

วัตถุประสงค์ของแผนงาน	1. เพื่อนำผลของการประเมินสมรรถนะ (Competency) และช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรรองรับแผนงานต่าง ๆ ของ ปณท 2. เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ ข้อ 3 การพัฒนาทุนมนุษย์ หัวข้อ 3.1การเรียนรู้และพัฒนา 3. เพื่อรองรับแผนแม่บททรัพยากรบุคคล ปี 2567-2571 ในแผนงานประเมินสมรรถนะเพื่อการพัฒนาบุคลากร
ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนงาน	1. นำผลของการประเมินสมรรถนะ (Competency) และช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรรองรับแผนงานต่าง ๆ ของ ปณท 2. ปิดช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) โดยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องตามเกณฑ์สมรรถนะที่ ปณท กำหนด

เป้าหมายการดำเนินงาน		
	ปี 2567	ความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	ปี 2568	ความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	ปี 2569	ความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	ปี 2570	ความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

งบประมาณที่ใช้		
งบประมาณ	ปี 2567	ไม่มี
	ปี 2568	ไม่มี
	ปี 2569	ไม่มี
	ปี 2570	ไม่มี

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปี 2567	เป็นแผนงานที่ไม่ใช้งบประมาณ
----------------------	---------	-----------------------------

ประเมินผลสมรรถนะเพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) เพื่อพัฒนาบุคลากร

[illegible]

แผนปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ปฏิทินการดำเนินงานปี 2567	แผนงาน	แผนการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานนำจ่าย
รองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	ข้อที่ 5	เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย
หน่วยงานบริหารแผน	ฝ่ายพัฒนาระบบไปรษณีย์	
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	ฝ่ายพัฒนาระบบไปรษณีย์ ฝ่ายจัดหาและพัสดุ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	

วัตถุประสงค์ของแผนงาน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำจ่ายสิ่งของขนาดใหญ่ โดยใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนงาน	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) ได้ 1,496 tCO ₂ e (รถยนต์ EV จำนวน 329 คัน)

เป้าหมายการดำเนินงาน		
ปี 2567	จัดการรถยนต์ EV จำนวน 329 คัน	
ปี 2568	จัดการรถยนต์ EV จำนวน 104 คัน	
ปี 2569	จัดการรถยนต์ EV จำนวน 65 คัน	
ปี 2570	จัดการรถยนต์ EV จำนวน 68 คัน	
ปี 2568	จัดการรถยนต์ EV จำนวน 70 คัน	
งบประมาณที่ใช้		
งบประมาณ	ปี 2567	572.46 ล้านบาท
	ปี 2568	180.96 ล้านบาท
	ปี 2569	113.10 ล้านบาท
	ปี 2570	118.32 ล้านบาท

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปี 2567	ยังไม่มีเบิกจ่ายงบประมาณ
----------------------	---------	--------------------------

แผนงานนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานนำจ่าย

[illegible]